

# **I *modi* della Terza Missione dell'Università e il *ruolo* delle Fondazioni Universitarie**

**Tommaso Fabbri**

Fondazione Marco Biagi / Università di Modena e Reggio  
Emilia

	<b>Modo (1) Transazionale</b>	<b>Modo (2) Relazionale</b>	<b>Mode3 (QH)</b>
<b>1. Interazioni</b>	mercantistiche	<b>collaborative</b>	+
<b>2. Strumenti</b>	di incontro domanda/offerta	<b>di integrazione (tra istituzioni e discipline)</b>	+
<b>3. Processi</b>	di trasferimento	<b>di co-design e co-produzione</b>	+
<b>4. Strutture</b>	dipartimentali	<b>extra- dipartimentali</b>	+
<b>5. Mindset</b>	razionalizzazione ( <i>exploitation</i> )	<b>sperimentazione (<i>exploration</i>)</b>	+

<b>2. Strumenti</b>	<b>di incontro domanda /offerta</b>	<b>di integrazione (tra istituzioni e discipline)</b>	
<b>Dottorato industriale</b>	<b>Alternanza</b>	<b>Integrazione università / impresa</b>	<b>"E4E"</b>
<b>Formazione</b>	<b>Catalogo</b>	<b>Contenitori / percorsi di co-design</b>	<b>vari</b>
<b>Placement</b>	<b>Occasioni di incontro</b>	<b>Contenitori / percorsi di collaborazione</b>	<b>"Icaro"</b>
<b>Laboratori</b>		<b>Interdisciplinari, inter-istituzionali</b>	<b>"Mode2"</b>