



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



# Fondazione Alma Mater

*per il*

Convegno annuale della  
Conferenza Nazionale delle  
Fondazioni Universitarie (CNFU)

"Azioni per la crescita sostenibile: il  
ruolo delle Fondazioni e delle  
imprese coesive nella terza  
missione"

Venezia, 8 aprile 2019



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



**FAM**  
FONDAZIONE ALMA MATER

**Insieme per far crescere e sostenere  
Formazione, Ricerca e Terza Missione**

***FAM come «Laboratorio di Sperimentazione  
di Policies» a servizio/vantaggio dell'Ateneo***

# Linee strategiche di attività



# Linee strategiche Fondazione

## ALTA FORMAZIONE

Attività di collaborazione e supporto nella gestione della filiera di attività che caratterizzano il sistema dell'Alta Formazione dell'Ateneo assicurando supporto alla progettazione e promozione, alle attività di gestione amministrativa e contabile dei budget nonché all'organizzazione di servizi complementari ai percorsi formativi che caratterizzano l'offerta formativa dell'Ateneo sia istituzionale sia a mercato

**Gestione amministrativa e organizzativa dei corsi  
professionalizzanti: pure Servizi Aggiuntivi**

**Formazione per percorsi abilitanti e di  
aggiornamento di docenti della Scuola**

**Organizzazione di percorsi formativi  
legati a specifici progetti/iniziative**

**Gestione Ufficio Master**



# Linee strategiche Fondazione

## TERZA MISSIONE

Attività di collaborazione e supporto allo sviluppo della **linea strategica istituzionale di Terza Missione dell'Ateneo** in forma *sinergica e complementare* con le attività della nuova struttura organizzativa di Ateneo **Area Rapporti con le Imprese, Terza Missione e Comunicazione.**



# Crowdfunding per il recupero dell'Orto Botanico dell'Alma Mater (1/2)

Il Progetto prevede la realizzazione di una campagna annuale di raccolta fondi da destinare alla ristrutturazione dell'Orto Botanico dell'Università di Bologna → Progetto avviato a Novembre 2018

## OBIETTIVO GENERALE:

l'Università di Bologna conta sull'aiuto della comunità universitaria e cittadina per restituire e riqualificare un'area verde, posta all'interno delle mura cittadine - fondata nel 1568 e con una collezione di piante essiccate raccolte dal 16° secolo in poi - che non sia solo uno spazio di studio e ricerca, ma anche un luogo dove chiunque possa vivere momenti di relax e allo stesso tempo scoprire le innumerevoli diversità vegetali e il modo migliore per averne cura.

FAM collabora all'iniziativa operando in stretta collaborazione con l'Ufficio Comunicazione Sociale e Fund Raising, dell'Alma Mater Studiorum e il Sistema Museale di Ateneo



# Crowdfunding per il recupero dell'Orto Botanico dell'Alma Mater (2/2)

## ATTIVITÀ SVOLTE da parte di FAM:

- Pianificazione della campagna di comunicazione e raccolta fondi
- Progettazione e organizzazione dei primi eventi pubblici di fund raising previsti per Giugno 2019
- Collaborazione alla progettazione della piattaforma di crowdfunding del progetto

## PARTNER:

Comune di Bologna, Resto del Carlino e Intesa San Paolo



# StuDENT for Africa (1/2)

Il Progetto StuDENT for Africa è parte integrante della strategia per la Academic Entrepreneurship dell'Università di Bologna

→ Progetto avviato ad ottobre 2018

## **OBIETTIVO GENERALE:**

Promuovere la diffusione di una cultura imprenditoriale presso i propri studenti, coniugandola con l'obiettivo dello sviluppo sostenibile dell'Africa, attraverso attività di supporto a specifici progetti imprenditoriali dei propri student/ricercatori, anche legati alla valorizzazione dei risultati di ricerche condotti dall'Alma Mater.

FAM coordina l'iniziativa operando in stretta collaborazione con l'Unità di processo «KTO - nuove imprese spin-off e start up e Fab-Lab» dell'Alma Mater Studiorum e AlmaCube, l'incubatore di imprese dell'Università di Bologna



# StudENT for Africa (2/2)

## **ATTIVITÀ SVOLTE da parte di FAM:**

- Progetto presentato a Bologna e nei campus di Forlì e Rimini con la partecipazione di più di 150 studenti la maggioranza dei quali originari di diversi paesi africani
- Pubblicazione della Call for Ideas
- Selezione dei migliori progetti

## **RISULTATI:**

- 89 progetti candidati, con impatto in paesi africani
- 3 progetti selezionati per la partecipazione allo StartUp Day del prossimo 18 Maggio e al relativo percorso annuale di preincubazione

## **PARTNER E SPONSOR DELL'INIZIATIVA**

IBM e Intesa San Paolo



## FAM a supporto di BI-REX (1/4)

**BI-REX is a public-private center assisting SMEs in adopting Industry 4.0 enabling technologies** through technology advisory and assessment, design and validation of innovative solutions, and training.

**Located in Bologna, BI-REX will gather the know-how of the Emilia Romagna Network of High Technology** (existing industrial research Labs, infrastructures, Digital innovation Hubs) but with a **regional, national and international road map**, aimed at **developing solutions for SMEs at high TRL**, near to the market, in particular in the following industrial sectors:

- Mechatronics and automotive
- ICT
- Agri-Food
- Logistics, services and financing
- Biomedicine
- Energy and environment

## FAM a supporto di BI-REX (2/4)

**57 partners, 45 private** (30 large companies, 12 SMEs, 1 Bank, 1 Consultant and 1 Placement company) and **12 non-private partners**, from **8 Regions** (Emilia Romagna, Lombardia, Sicilia, Piemonte, Campania, Lazio, Marche, Trentino Alto Adige).

- Università di Bologna
- Università di Ferrara
- Università di Modena Reggio Emilia
- Università di Parma
- Università Cattolica di Milano
  
- Consiglio Nazionale delle Ricerche
- Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
  
- ASTER (also representative of ER Region)
- CINECA
- Istituti Ortopedici Rizzoli
- Bologna Business School
- Fondazione Golinelli (*hosting facility; part of the activities will be also carried out at the Bologna Technopole since 2020*)



# FAM a supporto di BI-REX (3/4)

## End User Companies

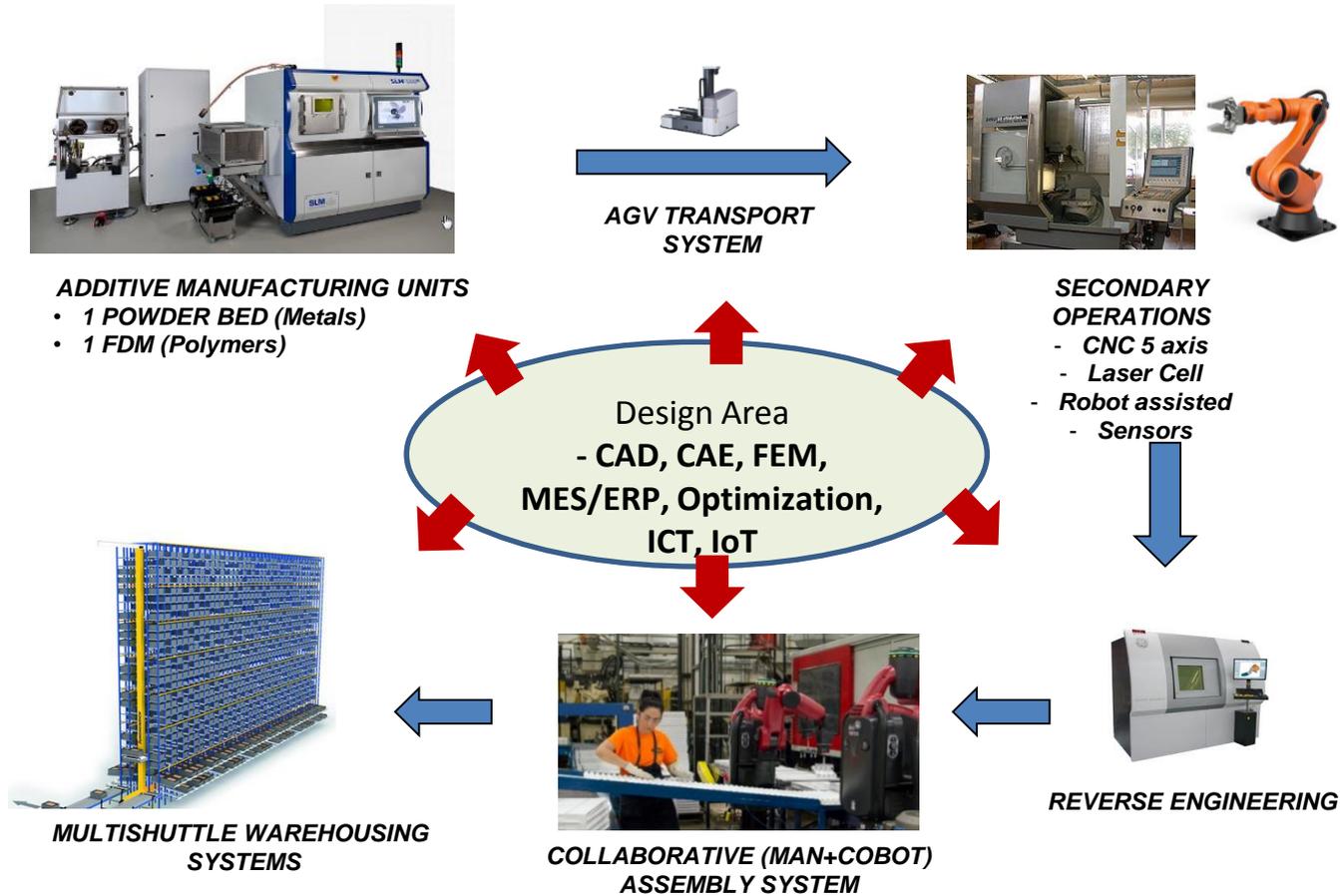
Philip Morris	Poggipolini	Marposs	Marposs Italia
IMA	Aetna	Hera	CRIF
Samp	Rekeep	Eni	Eurocoating
Bonfiglioli	CNS	Ducati	Nanosurfaces
Sacmi	Modis	RemTec	Circle
Ferrara Bio	UPMC	CAMST	Service
		Link Italia	Alascom
		CONAD	Filippetti

## Provider Companies

Intesa	Data River	Eascon
ALTAIR	IBM	Juno
MANZ	Filippetti	Kaitec
TIM		Nier
Siemens		DVP
PTC		Nextema
Alascom		ETNA Bio
Aetna		Fancy Pixel
		Energy Group
		Circle
		Service
		IMA



# FAM a supporto di BI-REX (4/4)



## INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attività di supporto gestionale ed organizzativo di iniziative e progettualità in ambito didattico, di ricerca, di trasferimento della conoscenza e di promozione dell'offerta formativa e della ricerca orientate ad aumentare il tasso di internazionalizzazione dell'Ateneo.

**Gestione Representacion  
Buenos Aires**

**Campagna promozione  
Corsi internazionali**



# Linee strategiche Fondazione

## FUNDRAISING

Sviluppare le forme di raccolta fondi dell'Ateneo assicurando supporto nella realizzazione delle azioni strategiche di fundraising rivolte ai diversi interlocutori istituzionali ed economici con la finalità di consolidare il ruolo dell'Ateneo, dei suoi studenti e della sua ricerca nel contesto internazionale.

**Campagna 5 per Mille**

**Progettazione e Gestione della  
Piattaforma di Fundraising DonaOra**

**Campagne di Crowdfunding  
(Progetto Orto Botanico)**



## RICERCA COMPETITIVA

Supporto all'Ateneo nelle attività di acquisizione di finanziamenti di ricerca competitiva extra Horizon 2020 che richiedono il contributo di professionalità con expertise consolidati presenti in FAM.

**Scouting e networking programmi LIFE  
Creative – Interreg - COST**

**Supporto progettazione, negoziazione e  
gestione programmi LIFE - Creative –  
Interreg - COST**



# Linee strategiche Fondazione

## MERCHANDISING

Potenziare le azioni di merchandising dei prodotti a marchio UNIBO individuando nuovi canali, reti e sinergie con le realtà istituzionali, economiche, culturali, imprenditoriali, sociali per favorire la diffusione dell'immagine e del branding UNIBO a livello nazionale e internazionale e consolidare lo spirito di appartenenza e di identità collettiva

**FAM cura la Produzione e Vendita del Merchandising UNIBO**

**Cobranding con Macron per abbigliamento**

**Licenza a CUSB per vendita al pubblico**

**Vendita diretta alle strutture interne**



# Linee strategiche Fondazione

## ORGANIZZAZIONE EVENTI

Servizi di organizzazione e gestione di eventi interni per supportare l'Ateneo nei compiti ad alto impatto organizzativo.

**Eventi relativi a rapporti con le aziende e  
imprenditorialità**

**Eventi istituzionali e Convegni  
internazionali**

**Eventi in ambito ricerca, formazione,  
terza missione a supporto Dipartimenti**





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



**FAM**  
FONDAZIONE ALMA MATER

**Insieme per far crescere e sostenere  
Formazione, Ricerca e Terza Missione**

*FAM come «Laboratorio di Sperimentazione di  
Policies» a servizio/vantaggio dell'Ateneo*

***GRAZIE !!!***