

8 aprile 2019 - VENEZIA

Azioni per la crescita sostenibile dei territori:
il ruolo delle Fondazioni e delle imprese coesive
nella terza missione



QUALE CAPITALE METTIAMO INTORNO AL TAVOLO?





Una Learning Community

- GLI STRUMENTI**
- NEWSLETTER**
- PAGINA LINKEDIN**
- SITO - APP**
- RIVISTA INTRAPRENDO**



“La competitività di un sistema economico dipende dal suo grado di complessità””

Ricardo Hausmann

Born 1956, is the current Director of the Center for International Development and a Professor of the Practice of Economic Development at the John F. Kennedy School of Government at Harvard University.

Micro Imprese



(dati OCSE)

IN ITALIA
328mila

in **GERMANIA**
228mila

negli **USA**
128mila

NUMERO MEDIO DI ADDETTI
Italia: **9** | Francia: **16** | Germania: **25**



Medie Imprese

IN ITALIA
8mila

IN GERMANIA
16mila

NEGLI USA
24mila

(considerando aziende tra 50-249 addetti)

Domande aperte

- 1 Quali sono i temi caldi per far crescere la tua azienda?
- 2 Di fronte a una decisione importante per l'azienda hai mai desiderato confrontarti con altri imprenditori?



Una Learning Community

CHE COS'È?

Una nuova forma di corpo intermedio, **un acceleratore per relazioni orientate allo sviluppo**

DIMENSIONE AZIENDALE

Aziende medie che fatturino **almeno 20 milioni di euro** o siano ad **alto potenziale di crescita**.

ECCELLENZA

L'Italia esprime moltissime **eccellenze in diverse regioni e in diversi settori**: chi oggi è in grado di raccontarle, valorizzarle e farle incontrare tra di loro?

I protagonisti

IL CONTESTO

- CRESCITA
- IDENTITÀ E VALORI
- TALENTO
- INNOVAZIONE
- SOSTENIBILITÀ
- Trasformazione DIGITALE
- INDUSTRIA 4.0



3 PAROLE CHIAVE



2 MODALITÀ DI LAVORO



FORUM TEMATICI
(IMPRENDITORE)



LABORATORI
(IMPRENDITORE e MANAGER)





Una proposta concreta

“ Sostenerne la crescita significa sostenere l'identità, i rapporti e incrementare la qualità delle decisioni. Le imprese vivono da protagoniste le trasformazioni epocali dei mercati, delle relazioni e del mondo intero. Noi le affrontiamo insieme ”



Innovazione

Quale innovazione mi chiede il mio mercato?
Quali sono i fattori decisivi per promuovere processi di innovazione?
Quali strumenti posso utilizzare?



Educazione

Le imprese sono luoghi di apprendimento continuativo:
come possiamo far emergere il "genio collettivo"?



Crescita

Si cresce perché si conosce meglio: con chi mi confronto nella ricerca di nuovi mercati?
In che misura sono attratto e attraente per potenziali partner e capitali?



Corporate Family Responsibility

**CHE
COS'È?**

un nuovo
indicatore per misurare
il rapporto tra **tempo**
per la famiglia
e tempo
per il lavoro.





CORPORATE FAMILY RESPONSIBILITY

Quali sono gli impatti positivi della CFR sull'azienda?

1

**Imprenditore
e Famiglia**

**IDENTITÀ PIÙ
CHIARA E CONDIVISA**

2

Dipendenti

**MAGGIORE
SODDISFAZIONE
E FIDELIZZAZIONE**

3

Esterno

**PIÙ ATTRAZIONE
VERSO I TALENTI**

**UN'AZIENDA ATTENTA AL TEMPO FAMILIARE DEI COLLABORATORI
PUÒ CRESCERE ANCORA DI PIÙ**

MISURAZIONE IMPATTO SOCIALE



RELAZIONI

SOSTENIBILITÀ



www.fabbricaperleccellenza.it



Gigi Gianola
direttore generale Cdo
#fabbricaperleccellenza
gianola@cdo.org